

KARTA PRAW Gdańskiej Akademii Umiejętności Menedżerskich

1. PRAWA KLIENTA

Klient zamawiający szkolenie ma prawo oczekiwać:

- Poprzez szkolenie zostaną zrealizowane cele szkolenia
- Trener prowadzący będzie posiadał wiedzę merytoryczną z zagadnień poruszanych na szkoleniu
- Zapewnienia komfortowych warunków pracy na szkoleniu w przypadku gdy za organizację szkolenia odpowiadała firma szkoleniowa),
- Prowadzący szkolenie przeprowadzi zajęcia w sposób aktywny zgodnie z ustalonymi metodami
- W czasie szkolenia zostaną zrealizowane umówione treści
- Zostaną spełnione inne formalne warunki zapisane w umowie

2. PRAWA FIRMY SZKOLENIOWEJ

Firma szkoleniowa ma prawo oczekiwać:

- Zamawiający przekaże rzetelne informacje o uczestnikach szkolenia i ich poziomie umiejętności
- Zamawiający umożliwi właściwe badanie potrzeb szkoleniowych uczestników
- Zamawiający podając swoje oczekiwania ponosi odpowiedzialność, jeżeli treści nie są dopasowane do rzeczywistych umiejętności uczestników szkolenia
- Zamawiający przekaże uczestnikom informacje o szkoleniu (program, miejsce, daty)
- Uczestnicy będą przebywać na sali w wyznaczonych godzinach szkolenia

- Uczestnicy nie będą pod wpływem alkoholu lub środków odurzających
- Uczestnicy szkolenia w pełni zaangażują się w proces szkolenia i nie będą sabotować ustalonych z zamawiającym treści
- Uczestnicy chętnie wezmą udział w przygotowanych przez trenera działaniach i ćwiczeniach nie sabotując aktywnych metod nauczania, zwłaszcza scenek na forum
- Uczestnicy dostosują się do ustalonych w czasie szkolenia zasad
- W przypadku uczestniczenia w szkoleniu przełożonych uczestników szkolenia, zamawiający odpowiada za ewentualny opór grupy związany ze strachem przed oceną i wynikające z tego utrudnienia w realizacji umówionych treści
- W przypadku organizacji szkolenia przez zamawiającego zapewnione będą właściwe warunki lokalowe i umówione wyposażenie
- W sytuacji gdy przez zamawiającego zostały nie właściwie określone potrzeby szkoleniowe uczestników szkolenia, trener prowadzący wyjątkowo może zmienić zakres szkolenia, aby dostosować je do rzeczywistych potrzeb grupy w danym zakresie tematycznym.

